

**CUESTIONARIO FUTUROS LICENCIATARIOS
- CAFÉ TOSTADO 100% COLOMBIANO**

FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS de COLOMBIA (“FNC”)

Hemos recibido su solicitud para el licenciamiento del logo de Café de Colombia. Agradecemos su interés en promover y proteger la calidad y reconocimiento del café colombiano. Por favor responda este formulario, que es requerido para efectuar los procedimientos de licenciamiento de la forma más completa posible.



Si es necesario, adjunte información adicional en páginas anexas.

A. Información General de la Compañía

1. Nombre de la compañía
(razón social): _____
Identificación tributaria
(NIT, tax id, VAT, CIF, IMO etc.): _____
Dirección de la empresa: _____
Establecida: _____
Constituida: _____
Página web oficial: _____
Número de registro de tostador*: _____
(*Otorgado por la Federación; sólo aplicable a tostadores colombianos)

2. Persona que, de conformidad con la legislación aplicable, y como funcionario autorizado, tiene la capacidad de firmar el presente documento y futuro contrato de licencia de marca en nombre y representación de la compañía.

Nombre: _____
Cargo: _____
E-mail: _____

1. Contactos (por favor llene todos los campos para cada tipo de contacto)

DIRECCIÓN GENERAL		CALIDAD	
Nombre:		Nombre:	
Cargo:		Cargo:	

Dirección:		Dirección:	
Tel:		Tel:	
E-mail:		E-mail:	
Fax:		Fax:	
MARKETING		CAFÉ VERDE	
Nombre:		Nombre:	
Cargo:		Cargo:	
Dirección:		Dirección:	
Tel:		Tel:	
E-mail:		E-mail:	
Fax:		Fax:	

B. Descripción del negocio

1. ¿En qué segmentos de la industria del café se desenvuelve su compañía?

2. ¿Para qué marcas está tostando café actualmente?

3. ¿A través de qué canales se distribuyen estas marcas?

4. ¿Quiénes son sus clientes principales?

5. ¿Cuál es el volumen de ventas y la participación (%) por línea de producto?

6. ¿Cuál(es) marcas (de las mencionadas anteriormente) son de café 100% Colombiano?

C. Información técnica

1. ¿Tiene usted control absoluto sobre la materia prima y el proceso de tuestión del café que vende su compañía? Si no es así, por favor mencione quién más está involucrado en el proceso de tuestión y manejo de materia prima, y cuál es su labor específica.

2. Si no es así, por favor mencione quién más está involucrado en el proceso de tostión y manejo de materia prima, y cuál es su labor específica.

3. Ubicación y propietario de la planta

4. Descripción del equipo y de la capacidad de la planta

5. Cuáles son los estándares de seguridad, trazabilidad y/o operabilidad que se aplican actualmente en sus instalaciones (ej: ISO, HACCP)? ¿Qué certificaciones aplican para el empacador? ¿Qué sistema han implementado para evitar la mezcla o contaminación del Café 100% Colombiano con otros productos?

D. Distribución

1. ¿En cuáles mercados se distribuyen sus productos actualmente?

2. Indique en qué cambiarían sus planes de mercadeo y distribución actual en caso de que la FNC licencie el logo de Café de Colombia a su compañía.

E. Información Comercial

1. Volumen de café verde que usted vende por año.

2. Pronóstico del volumen de café verde comprando por su compañía (sacos de 70 kilos por año)

3. Mencione los traders o importadores a los que planea comprarles el Café 100% Colombiano. ¿Compra usted directamente de la FNC? Si no es el caso, por qué?

4. Por favor indique que tipo de material promocional planea utilizar.

F. Marcas de propiedad de su compañía o marcas privadas de terceros para ser usadas con el logo Café de Colombia

1. Por favor, diligencie las marcas que usted desea suscribir en el contrato de licenciamiento de marca junto con la información respectiva para cada una en la tabla mostrada a continuación.

Marcas autorizadas	Titular/ propietario de la marca	Upc o EAN (Código de barras)	Presentación (Tipo de empaquete)	Territorio	Países donde se comercializa

G. Solicitud para el uso del Logo Paisaje Cultural Cafetero

1. ¿Se encuentra usted interesado en usar el logo del Paisaje Cultural Cafetero, que fue declarado como patrimonio de la humanidad por el Comité del Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas – UNESCO el 25 de junio del 2011?



2. Si la respuesta anterior es afirmativa, y teniendo en cuenta que el PCC es una zona que abarca solo ciertos municipios de los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío y Valle del Cauca, por favor establezca el origen del café verde usado como materia prima para cada una de las marcas.

Marca	Departamento	Municipio